

**CONCOURS EXTERNE, INTERNE ET TROISIEME VOIE  
D'ADJOINT ADMINISTRATIF TERRITORIAL DE 1<sup>ère</sup> CLASSE**

**(Session 2010)**

**Mercredi 17 mars 2010**

Epreuve écrite d'admissibilité

**ÉPREUVE DE FRANÇAIS**

Intitulé de l'épreuve : A partir d'un texte d'ordre général, la réponse à des questions destinées à vérifier les capacités de compréhension du candidat et son aptitude à retranscrire et ordonner les idées principales du texte ; des exercices destinés à évaluer les capacités du candidat en vocabulaire, orthographe et grammaire. (Durée : une heure trente – coefficient : 3)

Avant de commencer à composer votre épreuve écrite, il convient de lire **attentivement** les consignes suivantes :

1 - Vérifiez **qu'il ne vous manque pas de page**. Aucune réclamation ne sera possible après cette vérification. Ce sujet comprend 3 pages (y compris cette page d'intitulé de l'épreuve).

2 - Afin de conserver l'anonymat, **vous** inscrirez votre nom **uniquement** à l'endroit indiqué sur la copie jointe, déposée sur la table.

3 - Vous rédigerez votre copie uniquement à l'encre noire **ou** bleue.

4 - Les feuilles de brouillon ne seront en aucun cas prises en compte.

*TEXTE paru dans l'édition du 05.12.09 Le Monde*

### **30 % des Français jugent les associations utiles, mais ne donnent jamais**

Un Français sur 4 donne « régulièrement », c'est-à-dire au moins une fois par an aux associations. Le reste se répartit entre donateurs plus ou moins réguliers et ceux qui ne donnent jamais. Pour la première fois, une étude s'est intéressée à ces 30 % de Français, qui ne soutiennent financièrement aucune action de solidarité.

Conduit par le cabinet Mediaprism et la Sofres pour le compte du syndicat France générosités, qui regroupe les principales associations de solidarité, auprès de 2 930 personnes, ce sondage a été rendu public jeudi 3 décembre 2009.

Premier enseignement, ces Français ne donnent pas mais ils considèrent, pour 90 % d'entre eux, que les associations et les fondations sont utiles. Parmi les raisons évoquées pour ne pas mettre la main au portefeuille, les doutes sur les usages de la collecte arrivent en tête. Le manque de moyens (76 %) et le fait de préférer garder son argent pour sa famille (70 %) sont les autres arguments avancés. (...)

Le déclencheur du **don** serait l'arrivée d'une somme d'argent inattendue pour 67 % d'entre eux. Les autres raisons qui les inciteraient à changer d'attitude sont, par ordre d'importance, une plus grande transparence des associations vis-à-vis de l'usage de leurs fonds et des résultats de leurs actions, et une association défendant une cause qui les touche personnellement ou quelqu'un de leur famille proche.

« Les non-donateurs se divisent en deux populations, les «**irréductibles**» qui ne franchiront pas la barrière du don et les «espoirs», qui sont finalement des donateurs potentiels avec lesquels les associations doivent apprendre à communiquer », explique les auteurs de l'étude.(..)

Dans un travail complémentaire, les auteurs de l'étude ont finement analysé cette population des « espoirs », qui a les moyens de donner mais qui ne le fait pas. Ces non-donateurs sont **ulcérés** par les méthodes de marketing des associations qu'ils jugent trop agressives et trop semblables à celles utilisées dans le secteur marchand ; ils souhaitent que l'associatif se cantonne au gratuit. (...) Pour **capter** ces idéalistes, les associations doivent donc renouveler leur discours afin de les amener en douceur vers le don financier. La conquête d'un nouveau public est primordiale pour les associations. Selon un récent baromètre du Centre d'étude et de recherche sur la **philanthropie** (Cerphi), qui porte sur la période 2006-2009, la place occupée par les nouveaux donateurs est très faible. Ils ne représentent que 10 % du nombre de dons.

**VOCABULAIRE : 4 points**

1. Expliquez dans leur contexte les mots en gras au sens du texte. **1 point par mot**
  - «Ulcérés»
  - «Philanthropie »
  - «Irréductibles»
2. Citez un synonyme de « capter » **0,50 point**
3. Citez un homonyme de « don» **0,50 Point**

**GRAMMAIRE : 7 points**

1. Faites l'analyse des verbes en gras ci-dessous : **2 points**  
« Pour la première fois, une étude **s'est intéressée** à ces 30 % de Français, qui ne soutiennent financièrement aucune action de solidarité ... »  
« Les autres raisons qui les **inciteraient** à changer d'attitude »
2. Donnez la fonction des mots en gras ci-dessous : **1 point**  
«Le déclencheur du **don** serait l'**arrivée** d'une somme d'argent inattendue ... »
3. Donnez la nature des mots soulignés ci-dessous : **1.5 points**  
Ces non-donateurs sont **ulcérés** par les méthodes de marketing des associations qu'ils jugent trop agressives et trop semblables à celles utilisées dans le secteur marchand. (...)
4. Faites l'analyse logique des phrases ci-dessous. **2.5 points**
  - a. 30 % des Français jugent les associations utiles, mais ils ne donnent jamais.
  - b. Premier enseignement, ces Français ne donnent pas mais ils considèrent, pour 90 % d'entre eux, que les associations et les fondations sont utiles.

**COMPREHENSION DU TEXTE : 9 points**

1. Précisez pour quelle raison le syndicat « France générosités » a-t-il financé ce sondage ? **2 points**
2. Précisez pour quelles raisons certains français s'abstiennent de donner. **2 points**
3. Dans un paragraphe organisé illustrez le propos « les associations et les fondations sont utiles », Précisez le champ d'action des associations et leurs limites. **5 points**

**TOTAL SUR 20 POINTS**