

Centre de Gestion de la Fonction Publique Territoriale de la Sarthe

EXAMEN PROFESSIONNEL D'ADJOINT TECHNIQUE TERRITORIAL DE 1^{ère} CLASSE

- **Session 2014** -

MERCREDI 15 JANVIER 2014

Épreuve écrite

Spécialité : Communication, spectacle

Épreuve écrite à caractère professionnel

L'épreuve consiste, à partir de documents succincts remis au candidat, en trois à cinq questions appelant des réponses brèves ou sous forme de tableaux et destinées à vérifier les connaissances et aptitudes techniques du candidat

(Durée : 1h30 - coefficient 2).

Avant de commencer à composer votre épreuve écrite, il convient de lire **attentivement** les consignes suivantes :

- 1- Assurez-vous que vous **disposez d'un sujet correspondant à la spécialité choisie** lors de votre inscription (*aucun autre sujet ne sera distribué après cette vérification*)
- 2- Vérifiez **qu'il ne vous manque pas de page** (*aucune réclamation ne sera possible après cette vérification*)
- 3- L'utilisation d'une calculatrice (sans imprimante) est autorisée
L'utilisation d'un téléphone portable en fonction calculatrice est interdite
- 4- Vous devrez **obligatoirement répondre aux questions directement sur le sujet**
- 5- Afin de conserver l'anonymat, **vous ne devez en aucun cas inscrire votre nom sur ce sujet.** Vous devrez inscrire votre nom **uniquement** à l'endroit indiqué sur la copie jointe, déposée sur la table
- 6- **Les feuilles de brouillon ne seront pas corrigées**
- 7- **Soyez attentif à la présentation et à l'orthographe de vos réponses**

Le sujet qui vous a été distribué comporte 15 pages numérotées de 1 à 15

DOCUMENT 1 : « Plan de salle » (page 7)

DOCUMENT 2 : « Fiche technique salle de spectacle » (page 8)

DOCUMENT 3: « Fiche technique Groupe Musique Actuelle » (page 9 à 11)

DOCUMENT 4 : « **Tarifs location prestataire à compléter et à remettre avec votre composition** » (page 12)

DOCUMENT 5 : « Cahier des Charges IMPRIM'VERT » (page 13)

DOCUMENT 6 : «Caractéristiques papiers » (page 14 et 15)

Pour information, le sujet sera noté sur un nombre total de 30 points.

QUESTION 1 :

Répondez aux questions suivantes, à l'aide des documents N°1, 2,3 et 4.

a/ Calculez la surface totale de la scène et la surface de l'aire de jeu (faites figurer vos calculs) (1 point).

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

b/ Calculez la surface totale de la salle et la surface restante dédiée au public (faites figurer vos calculs) (1 point)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

c/ Calculez le public admissible dans cette configuration (aidez-vous du document N°2 et faites figurer vos calculs) (0.5 point)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

d/ Le classement de la salle en type L3 est-il exact (justifiez votre réponse) (0.5 point)

.....

.....

.....

.....

.....

e/ Indiquez dans le tableau ci-dessous le nom et la définition des appareils liés aux pictogrammes numérotés de 1 à 8 (dans les cercles rouges) sur le document N° 1 (2 points)

| N° pictogramme | Nom appareil | définition |
|----------------|--------------|------------|
| 1 | | |
| 2 | | |
| 3 | | |
| 4 | | |
| 5 | | |
| 6 | | |
| 7 | | |
| 8 | | |

f/ Vous allez accueillir dans cette salle et durant deux jours, un groupe de musique actuelle qui vous a fait parvenir sa fiche technique (document N° 3).

Vous devez compléter le matériel de la salle (document N° 2) en effectuant une location chez un prestataire.

Votre chef de service vous demande une estimation du coût de location de ce matériel supplémentaire.

A l'aide du document N° 2 et des tarifs de location (document N° 4) :

- définissez vos besoins (5 points, un malus de 0.20pt sera appliqué par mauvaise réponse)
- calculez le prix de la location HT, le coût de la TVA et le prix TTC de la location (5 points).

**Vous répondrez à la question en complétant le document N° 4 :
Celui-ci devra être remis avec votre composition.**

QUESTION 2 :

Dans votre collectivité, vous êtes également chargé(e) de la création et de l'impression des documents à destination des usagers, *le Maire souhaite que votre service obtienne la certification «Imprim'Vert®», marque reconnue par les acteurs des industries graphiques.*

A l'aide des documents N° 5 et 6 répondez aux questions suivantes :

a) Indiquez quel est l'objectif principal de la marque « Imprim'Vert® » ? (1 point)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

b) Quels critères d'attribution de la marque «Imprim'Vert®» permettraient en outre de prévenir les risques professionnels ? (2 points)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

c) Citez deux autres labels ou certifications pouvant apporter d'autres atouts à une imprimerie (2 points) :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

d) Le service bureautique vous commande des cartes de visites et des têtes de lettres comportant le logo de la ville, destinées à être personnalisées sur les imprimantes des services et sur un papier dont l'impact sur l'environnement sera le plus faible.

Votre fournisseur a sélectionné trois papiers dont les caractéristiques sont décrites dans le document N°6. Indiquez quel est selon vous le papier le plus adapté à cette demande, vous justifierez votre choix par au moins trois critères (6 points) :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

QUESTION 3 :

Que signifient les pictogrammes représentés ci-dessous ? (4 points)

1



2



3



4



5



6



7



8



1 :

2 :

3 :

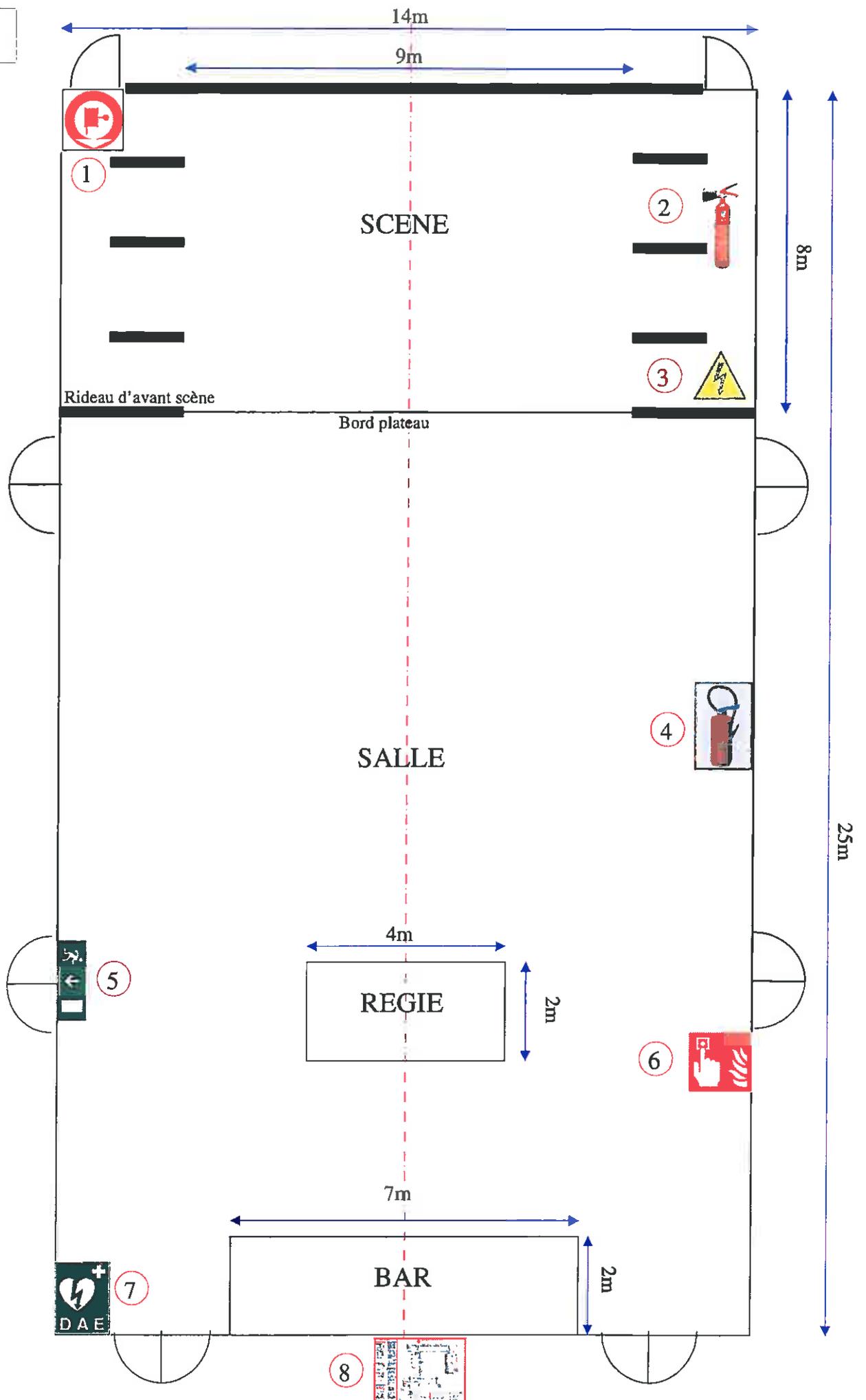
4 :

5 :

6 :

7 :

8 :



E.R.P. TYPE L3 (public : 3 personnes/ m²)**Eclairage de la salle graduable****EQUIPEMENT D'ECLAIRAGE**

| | |
|----|------------------------------------|
| 1 | Jeu d'orgue ADB CANTOR 48 circuits |
| 48 | Circuits Gradateurs 3 kw |
| 12 | PAR 64 1000 W |
| 20 | PC Halogène 1000 W |
| 2 | Barres de 4 ACL 250 W |
| 12 | Cycliodes 1000 W |
| 4 | Decoupes 613 |
| 4 | Découpes 614 |
| 2 | Découpes 714 |

EQUIPEMENT SON**CONSOLES**

| | |
|---|-------------------------------------|
| 1 | SOUNDCRAFT "VENUE" |
| | 32 Entrées / 6 AUX (4 pre / 2 post) |

DIFFUSION

| | |
|---|-------------------|
| 6 | D&B MAX 15 +AMPLI |
|---|-------------------|

RETOURS

| | |
|---|---------------|
| 4 | PS 10 + AMPLI |
|---|---------------|

PERIPHERIQUES

| | |
|---|---|
| 1 | CD TASCAM CD-01V auto-cue et auto pause |
| 3 | Equaliseur BSS FC966 |
| 1 | Compresseur Stéréo DBX 166 |
| 1 | SPX 990 YAMAHA |

MICROS

| | |
|---|----------------|
| 5 | SHURE SM 58 |
| 2 | SHURE SM 57 |
| 2 | SHURE SM 81 |
| 1 | SHURE BETA 52 |
| 2 | SENNSEIHER 421 |
| 1 | SENNSEIHER 609 |
| 2 | SENNSEIHER 604 |
| 3 | DI BSS AR133 |
| 1 | AKG 451 |

DIVERS

| | |
|---|--|
| 1 | Multipaire 32IN/12OUT |
| | Cablages et pieds de micros en quantités suffisantes |

DESCRIPTION PLATEAU

| | |
|---|---------|
| Dimensions de mur à mur | 14,00 m |
| Dimensions du rideau d'avant scène au mur du lointain | 8,00 m |
| 1 rideau d'avant scène | |
| 1 fond de scène | |
| 3 jeux de pendrillons | |

FICHE TECHNIQUE GROUPE MUSIQUE ACTUELLE

SON

RÉGIE SON :

- 1 console de haute qualité, analogique ou numérique, 40 entrées minimum, avec VCA, 12 aux

Si console analogique :

- 12 canaux de compression
- 4 canaux de gate
- 3 reverbs
- 1 delay
- 1 eq 2x31 bandes
- 1 lecteur CD

DIFFUSION FAÇADE

• L'organisateur devra fournir un système son stéréo professionnel

La puissance doit être adaptée la salle afin de fournir une dispersion large couvrant tout le public

DIFFUSION RETOURS

- 12 retours identiques sur 10 circuit (D&B Max15, L-ACOUSTICS 115 FM, MARTIN LE1500S, NEXO Ps15R2)

SCENE:

Prévoir des praticables de 2m x 2m et d'une hauteur de 40 cm ainsi qu'un tapis pour la batterie.

PATCH SON

| INPUT | INSTRUMENT | MICRO |
|-------|-------------------|-----------|
| 1 | GROSSE CAISSE | BETA 52 |
| 2 | CAISSE CLAIR HAUT | SM57 |
| 3 | CAISSE CLAIR BAS | SM 81 |
| 4 | CHARLEY | AKG 451 |
| 5 | TOM AIGU | E604 |
| 6 | TOM MEDIUM | E604 |
| 7 | TOM BASS | E604 |
| 8 | OH L | KM184 |
| 9 | OH R | KM184 |
| 10 | BASSE | DI |
| 11 | CLAVIER L | DI |
| 12 | CLAVIER R | DI |
| 13 | PIANO L | AKG 414 |
| 14 | PIANO R | AKG 414 |
| 15 | GT 1 | E609 |
| 16 | GT 2 | E609 |
| 17 | GT acoustique | DI |
| 18 | TROMPETTE | HF fourni |
| 19 | TROMBONNE | HF fourni |
| 20 | SAX TENOR | SM 98 |
| 21 | SAX BARYTON | MD 421 |
| 22 | CHŒURS 1 | BETA 58 |
| 23 | CHŒURS 2 | BETA 58 |
| 24 | VOIX CLAVIER | SM 58 |
| 25 | VOIX GT 1 | SM 58 |
| 26 | VOIX GT 2 | SM 58 |
| 27 | VOIX BASSE | SM 58 |
| 28 | VOIX LEAD | KM 105 |
| 29 | FX1 L | |
| 30 | FX 1 R | |
| 31 | FX2 L | |
| 32 | FX 2 R | |
| 33 | FX3 L | |
| 34 | FX3 R | |
| 35 | DELAY | |

| OUTPUT | MUSICIENS | Nb retours |
|--------|-----------|------------|
| 1 | LEAD | 2 |
| 2 | BATTERIE | 1 |
| 3 | CLAVIER | 1 |
| 4 | GT 1 | 1 |
| 5 | GT2 | 1 |
| 6 | BASSE | 1 |
| 7 | TROMPETTE | 1 |
| 8 | TROMBONE | 1 |
| 9 | SAX | 1 |
| 10 | CHŒURS | 2 |

LUMIERE

- La lumière salle doit pouvoir être commandée de la régie lumière
- Merci de prévoir un éclairage de salle gradué, si la salle n'en est pas équipée
- Le système de lumière devra être monté / câblé / patché lors de notre arrivée , les réglages terminés au plus tard 16 H 30
- A partir de 16 H 00 , Couper toute ventilation climatisation jusqu'a la fin du spectacle
- L'équipe lumière sera composée (01X régisseur lumière + 02X électros + 01X cintrier ou rigger)

Matériel

01 X console lumière 96 circuits minimum

85 X voies de gradateurs 2Kw minimum

Projecteurs

10 X PC 1Kw

08 X PC 2Kw

02 X Fresnel 2Kw

23 X PAR

08 X DEC 613

11 X DEC 614

02 X DEC 713

05 X DEC 714

12 X BT500

06 X CYCLIODE

06 X BARRE ACL

01 X MACHINE A FUMER

01 X VENTILATEUR

CAHIER DES CHARGES IMPRIM'VERT®

Imprim'Vert® est une marque collective simple créée par la Chambre des métiers et de l'artisanat du Loir-et-Cher et la Chambre régionale des métiers de l'artisanat du Centre. Le Pôle d'innovation de l'imprimerie (P2I), actuellement propriétaire de la marque, en assure la gestion nationale.

1. Objectif de la marque Imprim'Vert®

La marque Imprim'Vert® a pour objectif de favoriser la mise en place, par les entreprises exerçant des activités d'impression, d'actions concrètes conduisant à une diminution des impacts de l'activité sur l'environnement. Ce cahier des charges présente les actions à mettre en œuvre, actions identifiées comme « environnementalement » prioritaires par le comité consultatif national.

La valorisation, commerciale notamment, des entreprises ayant réalisé ces actions, constitue un des moyens permettant d'atteindre cet objectif.

2. Qui peut obtenir la marque Imprim'Vert®

Seuls les sites de production d'imprimés d'information, de communication, d'emballage ou de production de formes imprimantes (film, plaque offset, cliché flexographique, cylindre héliogravure) nécessaires à la réalisation d'imprimés peuvent prétendre à l'obtention de la marque Imprim'Vert®.

A l'exclusion des sites d'impression numérique grand format, les sites équipés exclusivement des technologies d'impression numérique (i.e absence de forme imprimante) ne peuvent prétendre à l'obtention de la marque Imprim'Vert® que s'ils transforment un minimum de 20 tonnes par an.

Les sites où seules des prestations intellectuelles sont réalisées (conception, PAO, bureau de fabrication, achat de prestation) ne peuvent prétendre à l'obtention de la marque.

Remarque : lorsque l'entreprise externalise une partie de la réalisation de la forme imprimante, l'entreprise assurant ces travaux doit être aussi titulaire de la marque.

3. Comment obtenir la marque Imprim'Vert®

3.1. Modalités d'attribution

Afin d'entreprendre les démarches en vue d'obtenir la marque Imprim'Vert®, l'entreprise devra s'adresser au référent Imprim'Vert® dont elle dépend (liste disponible sur le site www.imprimvert.fr). Ce référent réalisera le diagnostic Imprim'Vert®, aura en charge le suivi de l'entreprise, et présentera son dossier au comité national d'attribution. Ces comités ont pour rôle d'attribuer officiellement la marque Imprim'Vert® aux entreprises en ayant fait la demande.

3.2. Suivi, renouvellement

La marque est attribuée pour une année civile durant laquelle l'entreprise est publiée sur le site www.imprimvert.fr. Pour conserver la marque les deux années suivantes, l'entreprise devra justifier du maintien du respect du cahier des charges en procédant à son renouvellement via le site www.imprimvert.fr.

Le renouvellement de la troisième année nécessite, en plus, une validation par le comité d'attribution suite à une visite de contrôle effectuée par le référent Imprim'Vert® afin de vérifier que l'entreprise répond toujours aux critères exigés par la marque.

4. Les critères d'attribution

Après la mise en place des actions permettant le respect des 2 pré-requis réglementaires et des cinq critères détaillés ci-dessous, l'entreprise souhaitant se voir attribuer la marque Imprim'Vert®, signe la Charte d'adhésion à la marque Imprim'Vert®.

Pré-requis réglementaires

Les entreprises doivent être en conformité administrative vis-à-vis de la législation des installations classées pour la protection de l'environnement (ICPE).

Toute entreprise rejetant des effluents liquides autres que domestiques, au réseau d'assainissement collectif doit faire une demande d'autorisation de déversement au gestionnaire du réseau, en spécifiant l'origine et la nature des rejets émis. Les entreprises exerçant une activité d'impression sérigraphique, flexographique ou d'héliogravure devront prouver la conformité réglementaire de leurs rejets liquides.

Critère n° 1

Faire éliminer, au moins une fois par an, selon une filière conforme à la réglementation et prouver à l'appui les déchets suivants :

- Chirnie plaques et films usagés
- Solvants de nettoyage usagés
- Chiffons souillés
- Cartouches/jet d'encre et toner
- Boîtes d'encre
- Déchets liquides ou pâteux (d'encre, de colles, de vernis, d'huiles, de gommes,...)
- Solution de mouillage usagée
- Déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE)
- Emballages souillés (bidons, aérosols,...)
- Eaux de dégravage (en sérigraphie).

Critère n° 2

Sécuriser le stockage des liquides neufs et dangereux et des déchets liquides en cours d'utilisation ou non. On entend par sécurisation, en cas de fuite :

- l'absence de risque pour les opérateurs
- l'absence de risque de pollution accidentelle

Critère n° 3

Ne pas utiliser de produits étiquetés « toxiques » (symbole « tête de mort »).

Critère n° 4

Assurer la sensibilisation environnementale du personnel de l'entreprise, sous la forme la plus pertinente (réunions, affichage, formations,...) et en complément, pour les entreprises dont l'activité principale est l'impression numérique, mettre en place un plan de communication sur 3 ans à destination de sa clientèle, intégrant une action minimum par an dont la première pourra être consultée en comité d'attribution lors de la présentation du dossier.

La preuve de la réalisation de l'action de sensibilisation auprès du personnel devra également être jointe au dossier de demande d'attribution.

Critère n° 5

Mettre en place un suivi trimestriel des consommations énergétiques du site (électricité, gaz, fuel, GPL et tout autre combustible utilisé au sein de l'entreprise), et transmettre ce relevé (en quantité kWh, m³ ...) à chaque renouvellement de la marque.

OFFSET PRÉPRINT RECYCLÉ

IGLOO PRÉPRINT

Fabrique à partir de pâte FSC 100 % recyclée, préprint à blanchiment très élevé.

• Points forts

Surface ultra lisse, un état de surface très régulier, une excellente imprimabilité et une bonne opacité. Usine certifiée ISO 9001, ISO 14001 & OHSAS 18001.

• Impression

Impression offset (feuilles et laser). Toutes encres compatibles avec les papiers non couchés. Adapté à tous vernis, gaufrage, découpe, dorure à chaud.

• Certificats du produit

- FSC® recyclé
- NAPM Recycled Mark
- Ecolabel européen



| dim | Format | | Code article PPM | Code article Froid Papier | Poids aux 1000 feuilles | Cm | mm | Press | Prix aux 1000 feuilles HT (ca > 200€) | Prix aux 1000 feuilles HT (ca > 200€) |
|-----|--------|------|------------------|---------------------------|-------------------------|-------|----|-------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| | g/m² | cm | | | | | | | | |
| 70 | 4364 | 9131 | 9131 | 9131 | 210 | 50 | 50 | 47,05 | 47,05 | 42,91 |
| | 4364 | 9105 | 9105 | 9105 | 210 | 2000 | 50 | 47,05 | 47,05 | 20,89 |
| | 4364 | 9131 | 9131 | 9131 | 43 | 50 | 50 | 47,05 | 47,05 | 11,81 |
| 90 | 4364 | 9132 | 9132 | 9132 | 43 | 10000 | 50 | 47,05 | 47,05 | 71,82 |
| | 4364 | 9134 | 9134 | 9134 | 210 | 50 | 50 | 47,05 | 47,05 | 42,91 |
| | 4364 | 9137 | 9137 | 9137 | 210 | 2000 | 50 | 47,05 | 47,05 | 20,89 |
| 120 | 4364 | 9138 | 9138 | 9138 | 512 | 50 | 50 | 47,05 | 47,05 | 42,91 |
| | 4364 | 9134 | 9134 | 9134 | 512 | 1000 | 50 | 47,05 | 47,05 | 20,89 |
| | 4364 | 9138 | 9138 | 9138 | 512 | 1000 | 50 | 47,05 | 47,05 | 20,89 |

OFFSET PRÉPRINT

SOPORSET PRÉPRINT

Offset laser extra blanc haut de gamme. Garantit pour la pré-impression offset ou Typo suivi d'une impression laser ou jet d'encre.

• Points forts

Garanti 100% pour le repiquage laser ou jet d'encre, bonne planéité, excellente qualité d'impression. Usine certifiée ISO 9001, ISO 14001 COC FSC® & COC PEFC™.

• Impression

Impression offset, Typo, jet d'encre monochrome, jet d'encre couleur, photocopieur, toute technologie laser à base de toner sec.

• Certificats du produit

- FSC®
- Ecolabel européen
- ISO 9706 « papier permanent »



| dim | Format | | Code article PPM | Code article Froid Papier | Poids aux 1000 feuilles | Cm | mm | Press | Prix aux 1000 feuilles HT (ca > 200€) | Prix aux 1000 feuilles HT (ca > 200€) |
|-----|--------|--------|------------------|---------------------------|-------------------------|-------|-----|-------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| | g/m² | cm | | | | | | | | |
| 70 | 4364 | 106206 | 106206 | 106185 | 210 | 2000 | 50 | 35,54 | 35,54 | 21,77 |
| | 4364 | 106207 | 106207 | 106170 | 115 | 50 | 50 | 35,54 | 35,54 | 10,06 |
| | 4364 | 106207 | 106207 | 106171 | 210 | 2000 | 50 | 35,54 | 35,54 | 10,06 |
| 90 | 4364 | 106208 | 106208 | 106188 | 210 | 2000 | 50 | 42,11 | 42,11 | 34,82 |
| | 4364 | 106207 | 106207 | 106177 | 43 | 50 | 50 | 42,11 | 42,11 | 22,17 |
| | 4364 | 106208 | 106208 | 106182 | 43 | 12000 | 50 | 42,11 | 42,11 | 62,37 |
| 120 | 4364 | 106209 | 106209 | 106178 | 472 | 50 | 50 | 42,11 | 42,11 | 74,40 |
| | 4364 | 106209 | 106209 | 106183 | 560 | 200 | 200 | 42,11 | 42,11 | 87,71 |
| | 4364 | 106209 | 106209 | 106184 | 560 | 12000 | 200 | 42,11 | 42,11 | 87,71 |
| 150 | 4364 | 106210 | 106210 | 106189 | 560 | 12000 | 200 | 51,51 | 51,51 | 84,79 |
| | 4364 | 106208 | 106208 | 106185 | 210 | 21000 | 200 | 51,51 | 51,51 | 84,79 |
| | 4364 | 106208 | 106208 | 106172 | 110 | 50 | 50 | 51,51 | 51,51 | 21,43 |
| 180 | 4364 | 106211 | 106211 | 106173 | 210 | 2000 | 50 | 48,49 | 48,49 | 42,56 |
| | 4364 | 106211 | 106211 | 106189 | 210 | 21000 | 200 | 48,49 | 48,49 | 42,56 |
| | 4364 | 106211 | 106211 | 106179 | 210 | 21000 | 200 | 48,49 | 48,49 | 42,56 |
| 210 | 4364 | 106212 | 106212 | 106183 | 512 | 2000 | 50 | 42,11 | 42,11 | 61,18 |
| | 4364 | 106212 | 106212 | 106183 | 512 | 10000 | 50 | 42,11 | 42,11 | 61,18 |
| | 4364 | 106212 | 106212 | 106183 | 512 | 2000 | 50 | 42,11 | 42,11 | 61,18 |
| 240 | 4364 | 106213 | 106213 | 106184 | 512 | 2000 | 50 | 42,11 | 42,11 | 61,18 |
| | 4364 | 106213 | 106213 | 106184 | 512 | 10000 | 50 | 42,11 | 42,11 | 61,18 |
| | 4364 | 106213 | 106213 | 106184 | 512 | 2000 | 50 | 42,11 | 42,11 | 61,18 |
| 300 | 4364 | 106214 | 106214 | 106184 | 610 | 2000 | 50 | 42,11 | 42,11 | 61,18 |
| | 4364 | 106214 | 106214 | 106184 | 610 | 10000 | 50 | 42,11 | 42,11 | 61,18 |
| | 4364 | 106214 | 106214 | 106184 | 610 | 2000 | 50 | 42,11 | 42,11 | 61,18 |
| 360 | 4364 | 106215 | 106215 | 106184 | 610 | 10000 | 50 | 42,11 | 42,11 | 61,18 |
| | 4364 | 106215 | 106215 | 106184 | 610 | 2000 | 50 | 42,11 | 42,11 | 61,18 |
| | 4364 | 106215 | 106215 | 106184 | 610 | 10000 | 50 | 42,11 | 42,11 | 61,18 |
| 420 | 4364 | 106216 | 106216 | 106184 | 610 | 10000 | 50 | 42,11 | 42,11 | 61,18 |
| | 4364 | 106216 | 106216 | 106184 | 610 | 2000 | 50 | 42,11 | 42,11 | 61,18 |
| | 4364 | 106216 | 106216 | 106184 | 610 | 10000 | 50 | 42,11 | 42,11 | 61,18 |
| 480 | 4364 | 106217 | 106217 | 106184 | 610 | 10000 | 50 | 42,11 | 42,11 | 61,18 |
| | 4364 | 106217 | 106217 | 106184 | 610 | 2000 | 50 | 42,11 | 42,11 | 61,18 |
| | 4364 | 106217 | 106217 | 106184 | 610 | 10000 | 50 | 42,11 | 42,11 | 61,18 |
| 540 | 4364 | 106218 | 106218 | 106184 | 610 | 10000 | 50 | 42,11 | 42,11 | 61,18 |
| | 4364 | 106218 | 106218 | 106184 | 610 | 2000 | 50 | 42,11 | 42,11 | 61,18 |
| | 4364 | 106218 | 106218 | 106184 | 610 | 10000 | 50 | 42,11 | 42,11 | 61,18 |
| 600 | 4364 | 106219 | 106219 | 106184 | 610 | 10000 | 50 | 42,11 | 42,11 | 61,18 |
| | 4364 | 106219 | 106219 | 106184 | 610 | 2000 | 50 | 42,11 | 42,11 | 61,18 |
| | 4364 | 106219 | 106219 | 106184 | 610 | 10000 | 50 | 42,11 | 42,11 | 61,18 |

OFFSET RECYCLÉ

CYCLUS OFFSET

Offset recyclé fabriqué avec 100% de fibres recyclées et désencrées. 100% sans chlore.

- Points forts
Excellente opacité, machinabilité excellente.

• Impression
Impression offset, typo, gaufrage, dorure à chaud.

• Certifications du produit

- Norme EN71-3 «sécurité jouets»
- Contact alimentaire
- NAPM Recycled Mark
- Ange bleu
- Ecolabel européen



| OFFSET | | | | | | | | | |
|--------|--------|--------------|--------------|--------------|---------|------|--------------|--------------|--|
| g/m² | Format | Code article | Code article | Poids aux | Caract. | Mat. | Processus | Poids aux | |
| cm | cm | PPM | Rond Papier | 150 files/1g | | | HT Coe - TTC | HT Coe - TTC | |
| 80 | 65x4 | 84075 | 85222 | 33,9 | 50 | 100% | 63,84 | 63,85 | |
| 70 | 45x4 | 84055 | 85222 | 20,2 | 50 | 100% | 31,85 | 31,86 | |
| | 45x4 | 84055 | 85211 | 20,2 | 2500 | 100% | 34,87 | 34,87 | |
| | 65x4 | 84061 | 85225 | 41,9 | 50 | 100% | 28,75 | 28,75 | |
| | 65x4 | 84062 | 85182 | 41,9 | 1300 | 100% | 7,20 | 7,20 | |
| | 72x102 | 84063 | 85211 | 51,4 | 50 | 100% | 65,70 | 65,70 | |
| | 72x102 | 84063 | 85182 | 51,4 | 1250 | 100% | 88,44 | 88,44 | |
| | 45x4 | 84064 | 85182 | 23,0 | 50 | 100% | 42,41 | 42,41 | |
| | 45x4 | 84064 | 85210 | 23,0 | 2000 | 100% | 28,71 | 28,71 | |
| | 65x4 | 84068 | 85185 | 44,4 | 1000 | 100% | 71,51 | 71,51 | |
| | 65x4 | 84063 | 85227 | 41,9 | 50 | 100% | 68,08 | 68,08 | |
| | 65x4 | 84062 | 85182 | 41,9 | 1000 | 100% | 68,08 | 68,08 | |
| | 72x102 | 84065 | 85217 | 58,8 | 250 | 100% | 104,18 | 104,18 | |
| | 72x102 | 84065 | 85182 | 58,8 | 1000 | 100% | 86,70 | 86,70 | |
| | 45x4 | 84064 | 85216 | 23,9 | 50 | 100% | 47,71 | 47,71 | |
| | 45x4 | 84064 | 85212 | 23,9 | 2000 | 100% | 41,54 | 41,54 | |
| | 65x4 | 84078 | 85189 | 43,9 | 1000 | 100% | 81,00 | 81,00 | |
| | 65x4 | 84078 | 85225 | 43,9 | 750 | 100% | 59,12 | 59,12 | |
| | 72x102 | 84079 | 85187 | 53,0 | 1000 | 100% | 81,62 | 81,62 | |
| | 72x102 | 84079 | 85229 | 53,0 | 250 | 100% | 121,85 | 121,85 | |
| | 72x102 | 84080 | 85188 | 66,1 | 900 | 100% | 111,64 | 111,64 | |
| 100 | 45x4 | 84063 | 85220 | 28,8 | 50 | 100% | 51,02 | 51,02 | |
| | 45x4 | 84064 | 85184 | 28,8 | 1000 | 100% | 49,26 | 49,26 | |
| | 65x4 | 84077 | 85217 | 58,8 | 250 | 100% | 110,08 | 110,08 | |
| | 65x4 | 84077 | 85200 | 58,8 | 900 | 100% | 100,48 | 100,48 | |
| | 84x12 | 84080 | 85210 | 71,4 | 250 | 100% | 132,21 | 132,21 | |